

RAN-2401000106020567
B. A. (Sem. - VI) Examination March - 2026
Economics - 21 (A)
Managerial Economics (Paper - 21 - A)
[Total Marks: 50]

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book (2) પ્રશ્ન નં. 1 ફરજિયાત છે. (3) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.	Seat No.: Student's Signature
--	--

- પ્ર. 1. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે પાંચ) 10**
1. પૂર્ણ હરીફાઈની શરતો જણાવો.
 2. કિંમત ભેદભાવ એટલે શું?
 3. વસ્તુ વૈવિધ્ય એટલે શું?
 4. જૂથ એટલે શું?
 5. કિંમત નેતૃત્વ એટલે શું?
 6. સમતુલ્ય બિંદુનો અર્થ આપો.
 7. ખર્ચ-લાભ વિશ્લેષણનાં મુખ્ય પાસાંઓ જણાવો.
- પ્ર. 2. પૂર્ણ હરીફાઈમાં ટૂંકા ગાળા અને લાંબા ગાળામાં પેઢીની સમતુલા સમજાવો. 13**
- અથવા
- પ્ર. 2.(અ) ઈજારદારની સત્તાની મર્યાદાઓ સમજાવો. 6**
- (બ) કિંમત-ભેદભાવના પ્રકારો સમજાવો. 7
- પ્ર. 3. સમતુલ્ય વિશ્લેષણની ઉપયોગીતાઓ અને મર્યાદાઓ સમજાવો. 13**
- અથવા
- પ્ર. 3.(અ) સામાજિક ખર્ચ અને સામાજિક લાભના પ્રકારો સમજાવો. 6**
- (બ) પેઢીના હેતુઓ સમજાવો. 7
- પ્ર. 4. ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈ પણ બે) 14**
1. ઈજારાના લક્ષણો
 2. ઈજારાયુક્ત હરીફાઈમાં પેઢીની સમતુલા
 3. અલ્ફા હસ્તક ઈજારામાં ખાંચવાળી માંગરેખા
 4. પ્રો. બોમલનો વેચાણ આવક મહત્તમીકરણનો સિદ્ધાંત

ENGLISH VERSION

- Q. 1. Answer the following questions in Brief, (any five) 10**
1. State the conditions of perfect competition.
 2. What is price discrimination?
 3. What is product differentiation?
 4. What is a group?
 5. What is price leadership?
 6. Give the meaning of break-even point.
 7. State the main aspects of cost benefit analysis.
- Q. 2. Explain equilibrium of a firm in the short run and the long run in perfect competition. 13**
- OR**
- Q. 2. (A) Explain the limitations of monopolist power. 6**
- (B) Explain the types of price discrimination. 7**
- Q. 3. Explain the usefulness and limitations of break-even analysis. 13**
- OR**
- Q. 3. (A) Explain the types of social cost and benefits. 6**
- (B) Explain the objectives of the firm. 7**
- Q. 4. Write short notes, (any two) 14**
1. The features of monopoly
 2. The firm equilibrium in monopolistic competition
 3. The kink demand curve in oligopoly
 4. Prof. Bomal's sales revenue maximization theory
-